Англицизмы как средство вербализации цифровой реальности в современном медиадискурсе

Ферганский государственный университет,

преподаватель **Амонова Дилнозахон Илхомжон кизи**

Annotatsiya. Maqolada anglisizmlar zamonaviy mediadiskursda raqamli reallikni verballashtirishning asosiy vositalaridan biri sifatida tahlil qilinadi. Raqamli kommunikatsiya, ijtimoiy tarmoqlar, internet texnologiyalari va media kontent sohasida inglizcha o‘zlashmalarning faol tarqalish sabablari yoritiladi. Anglisizmlarning nominativ, kognitiv, kommunikativ va pragmatik funksiyalariga alohida e’tibor qaratiladi. Zamonaviy mediadiskurs materiali asosida anglisizmlar nafaqat yangi raqamli hodisalarni nomlash vositasi, balki globallashuv, raqamlashtirish va til manzarasining o‘zgarishini aks ettiruvchi muhim lingvistik birliklar ekanligi asoslanadi.

Kalit so‘zlar: anglisizm, raqamli reallik, mediadiskurs, verballashtirish, raqamli kommunikatsiya, o‘zlashma, globallashuv, internet-diskurs.

Аннотация. В статье рассматриваются англицизмы как одно из основных средств вербализации цифровой реальности в современном медиадискурсе. Анализируются причины активного распространения английских заимствований в сфере цифровой коммуникации, социальных сетей, интернет-технологий и медиаконтента. Особое внимание уделяется номинативной, когнитивной, коммуникативной и прагматической функциям англицизмов. На материале современного медиадискурса показано, что англицизмы не только обозначают новые цифровые явления, но и отражают процессы глобализации, цифровизации и трансформации языковой картины мира.

Ключевые слова: англицизм, цифровая реальность, медиадискурс, вербализация, цифровая коммуникация, заимствование, глобализация, интернет-дискурс.

Abstract. The article examines Anglicisms as one of the key means of verbalizing digital reality in contemporary media discourse. It analyzes the reasons for the active spread of English borrowings in digital communication, social networks, internet technologies, and media content. Particular attention is paid to the nominative, cognitive, communicative, and pragmatic functions of Anglicisms. Based on contemporary media discourse, the study shows that Anglicisms not only name new digital phenomena but also reflect globalization, digitalization, and the transformation of the linguistic worldview.

Keywords: Anglicism, digital reality, media discourse, verbalization, digital communication, borrowing, globalization, internet discourse.

Введение

Стремительное развитие цифровых технологий привело к формированию новой коммуникативной среды, которая оказывает существенное влияние на языковые процессы современности. Интернет, социальные сети, цифровые платформы и технологии искусственного интеллекта создают новые формы взаимодействия между людьми и формируют особую

цифровую реальность. Отражение данной реальности в языке осуществляется посредством появления новых лексических единиц, значительная часть которых имеет английское происхождение.

В настоящее время англицизмы занимают особое место в медиадискурсе, поскольку именно они обеспечивают номинацию большинства новых цифровых явлений и процессов. Такие единицы, как blog, podcast, chatbot, streaming, content, influencer, hashtag, startup и многие другие, стали неотъемлемой частью современного информационного пространства. Их широкое распространение свидетельствует о возрастающей роли английского языка в глобальной коммуникации и о формировании единого цифрового лексикона.

В связи с этим исследование англицизмов как средства вербализации цифровой реальности представляет значительный интерес для современной лингвистики и позволяет выявить особенности языкового отражения процессов цифровой трансформации общества.

Теоретические аспекты вербализации цифровой реальности

В когнитивной лингвистике под вербализацией понимается процесс языкового выражения знаний, представлений и концептов, существующих в сознании человека. Любые изменения в социальной, культурной или технологической сфере неизбежно находят отражение в языке посредством появления новых номинаций.

Понятие цифровой реальности охватывает совокупность объектов, явлений и процессов, связанных с функционированием цифровых технологий. Развитие данной сферы сопровождается постоянным возникновением новых концептов, требующих языкового обозначения. Поскольку большинство цифровых инноваций создаётся в англоязычной среде, именно английский язык становится основным источником терминологии для описания новых реалий.

В результате англицизмы выступают важнейшим механизмом вербализации цифровой действительности и обеспечивают её языковую репрезентацию в различных национальных языках.

Англицизмы в структуре современного медиадискурса

Современный медиадискурс представляет собой сложную систему коммуникации, включающую традиционные средства массовой информации, интернет-ресурсы, социальные сети, видеохостинги и цифровые платформы. Одной из его характерных особенностей является высокая восприимчивость к языковым инновациям.

Анализ медиатекстов показывает, что англицизмы используются для обозначения практически всех ключевых компонентов цифровой среды:

- platform;
- browser;
- podcast;
- content;
- chatbot;

- startup;
- streaming;
- influencer;
- hashtag;
- reel;
- feed;
- follower;
- webinar;
- interface.

В большинстве случаев данные единицы функционируют не только в английском языке, но и активно используются в русском и узбекском медиапространстве. Это позволяет говорить о формировании интернационального слоя цифровой лексики.

Особенность англицизмов заключается в том, что они не просто называют новые объекты, но и отражают новые формы социального взаимодействия. Например, слова influencer, blogger, follower обозначают не технические объекты, а новые коммуникативные роли, возникшие в условиях цифровой культуры.

Тематические группы англицизмов цифровой реальности

Проведённый анализ позволяет выделить несколько основных тематических групп англицизмов, используемых для вербализации цифровой реальности.

Первая группа связана с интернет-технологиями:

browser, website, online, server, interface, platform.

Вторая группа включает лексику социальных сетей:

post, story, reel, hashtag, follower, blogger, influencer.

Третья группа представлена терминологией цифрового маркетинга:

content, targeting, branding, digital marketing, engagement, promotion.

Четвёртая группа охватывает сферу искусственного интеллекта:

artificial intelligence, chatbot, prompt, machine learning, deep learning.

Пятая группа объединяет лексику мультимедийной коммуникации:

streaming, podcast, webinar, video content, live stream.

Подобная классификация свидетельствует о том, что англицизмы охватывают практически все сегменты современной цифровой среды и выступают основным инструментом её языковой репрезентации.

Функции англицизмов в медиадискурсе

В современном медиадискурсе англицизмы выполняют несколько взаимосвязанных функций.

Прежде всего они реализуют номинативную функцию, обеспечивая обозначение новых цифровых объектов и процессов. Благодаря этому становится возможным оперативное включение инновационных понятий в систему общественной коммуникации.

Не менее важной является когнитивная функция. Англицизмы участвуют в формировании новых представлений о цифровом мире и способствуют концептуализации технологических процессов в сознании пользователей.

Коммуникативная функция англицизмов проявляется в обеспечении взаимопонимания между участниками международного информационного обмена. Использование единой терминологии позволяет представителям различных языковых сообществ эффективно взаимодействовать в цифровой среде.

Особое значение имеет прагматическая функция. Во многих случаях англицизмы используются для создания образа современности, технологичности и инновационности. Именно поэтому они активно применяются в рекламе, маркетинговых коммуникациях и медиатекстах.

Заключение

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что англицизмы являются одним из ключевых средств вербализации цифровой реальности в современном медиадискурсе. Их активное функционирование обусловлено глобальным распространением цифровых технологий и доминирующей ролью английского языка в сфере информационно-коммуникационных инноваций.

Анализ показал, что англицизмы обеспечивают языковое представление новых цифровых концептов, участвуют в формировании современной медиакультуры и способствуют развитию международной коммуникации. Они выполняют номинативную, когнитивную, коммуникативную и прагматическую функции, отражая основные тенденции цифровой трансформации общества.

Полученные результаты подтверждают, что англицизмы являются не только элементами лексической системы, но и важными маркерами изменений, происходящих в современном информационном пространстве. Их дальнейшее изучение позволит глубже понять механизмы языковой адаптации к условиям цифровой эпохи и выявить закономерности развития медиадискурса в условиях глобализации.

Список литературы:

1. Аристова В.М. Англо-русские языковые контакты. – Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1978. – 152 с.
2. Sadulloyevna, F. D. (2018). The most effective way to improve listening skills. *Достижения науки и образования*, (5 (27)), 41-42.

3. Fayazova, D. S. (2018). The best ways to learn English. *Достижения науки и образования*, (5), 42-43.

4. Musoeva, A. (2020). Teacher professional development and its link with the CEFR. *Digital technologies in modern education: current trends and development factors in philology and pedagogy. Tashkent*.

5. Botirovna, M. A. (2024). The efficient use of artificial intelligence in enhancing the research competence of prospective educators. *Modern educational system and innovative teaching solutions*, *1*(4), 676-679.

6. Shodikhanov, S. (2025). SEMANTIC AND LEXICOGRAPHIC ANALYSIS OF MILITARY TERMINOLOGY IN UZBEK, RUSSIAN, AND ENGLISH.

7. Shodikhonov, S. (2026). Cross-Linguistic Perspectives On Military Terms: Uzbek, Russian, And English. *Oscar Journal of IJLL*, *6*(01), 195-197.

8. Jalolov, J. J., & Makhkamova, G. T. (2015). Sh. S. Ashurov English Language Teaching Methodology (theory and practice).-T.:" Fan va texnologiya".

9. Yumutbaevna, N. A. (2021). EDUCATING STUDENTS FOR TOLERANCE IN A BILINGUAL LEARNING ENVIRONMENT. *Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities*, *1*(1.5).

10. G'ulomussinova, F., Samadova, D., Omonova, P., & Shermatov, A. (2026). MODERN TRENDS IN ABBREVIATION IN ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES. *Asian journal of scientific research and innovations*, *1*(2), 158-162.

11. Шерматов, А. (2018). Илмий матнларда дейктик ҳаволаларнинг прагматик хусусиятларига доир. *Иностранная филология: язык, литература, образование*, *3*(3), 68.

12. Муродова, Ф. (2025). The importance of country research project for developing language skills. *Диалог, интеграция наук и культур в процессе научного и профессионального образования*, *1*(1), 426-428.

13. Amonova, G. (2026). NUTQ MADANIYATI LINGVISTIK VA PEDAGOGIK KATEGORIYA SIFATIDA. *Ijtimoiy-gumanitar sohada ilmiy-innovatsion tadqiqotlar*, *3*(2), 5-8.

14. Shavkatovna, I. Z. (2025). Comparing Interference Errors in English OF Uzbek AND Russian L1 Learners. *Manuscripts on the Innovative Research and General Scientific Studies*, *2*(11), 45-47.

15. Shavkatovna, Z. I. (2024). The Effectiveness OF Visual Representation Technologies in Improving Plurilingual Competence. *European Journal of Innovation in Nonformal Education*, *4*(11), 401-405.