“Tafakkur Academy Global Press”
nashriyoti



“Ilm-fan taraqqiyoti”
respublika ilmiy konferensiyasi

Tafakkurconference.uz

Gidning kommunikativ ko‘nikmalari

Obidov Zohidullo O‘ktamjon o‘g‘li
Andijon davlat chet tillari instituti Ingliz filologiyasi, o‘qitish metodikasi va tarjimashunoslik fakulteti 302-guruh talabasi.
Umaraliyeva Barchinoy Vohidjon qizi
Andijon davlat chet tillari instituti Gid hamrohligi, madaniyatlararo muloqot va tarjimashunoslik kafedrasi o‘qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu tezis “Gidning kommunikativ ko‘nikmalari” mavzusiga bag‘ishlangan. Ishda gidning turistlar bilan samarali muloqot qila olish qobiliyati, ularning turizm jarayonidagi roli va ahamiyati o‘rganiladi. Tezisning maqsadi — gidning kommunikativ ko‘nikmalarini tahlil qilish va bu ko‘nikmalarni rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqish. Tadqiqot vazifalari: gidning kommunikativ ko‘nikmalarini o‘rganish, turizm jarayonida ularning amaliy qo‘llanilishini kuzatish va baholash. Natijalar gidlarning turistlar bilan yaxshi muloqot qilishini, sayohat tajribasini yaxshilashini ko‘rsatadi. Ish amaliy jihatdan gidlar malakasini oshirish va turizm xizmatini yaxshilashga yordam beradi.

Kalit so‘zlar: gid, kommunikativ ko‘nikmalar, turizm, muloqot, amaliy tavsiyalar.

Turizm sohasida gidning roli juda katta. Gidlar nafaqat sayohat yo‘nalishini ko‘rsatadi, balki tarixiy, madaniy va tabiiy ob’ektlar haqida ma’lumot berib, turistlarning sayohatini qiziqarli va samarali qiladi. Shu sababli gidning kasbiy malakasi, xususan, kommunikativ ko‘nikmalari sayohat sifatini belgilovchi muhim omil hisoblanadi.

Gidning kommunikativ ko‘nikmalari — bu turistlar bilan samarali muloqot qilish, ma’lumotni tushunarli va aniq yetkazish, auditoriya ehtiyojlariga moslashish va madaniyatlararo muloqotda muvaffaqiyatli ishlash qobiliyatini o‘z ichiga oladi. Bu ko‘nikmalar so‘z, ovoz ohangi, tana tili, imo-ishora va yuz ifodalari orqali namoyon bo‘ladi.

Mazkur tezisning maqsadi — gidning kommunikativ ko‘nikmalarini tizimli o‘rganish, ularning turizm jarayonidagi ahamiyatini aniqlash va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdir. Tadqiqotning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

1. Gidning kommunikativ ko‘nikmalarining nazariy asoslarini o‘rganish;
2. Turizm jarayonida gidlarning muloqot uslublari va metodlarini tahlil qilish;
3. Amaliy mashg‘ulotlar va kuzatuvlar orqali gidlarning kommunikativ ko‘nikmalarini baholash;
4. Olingan natijalar asosida gidlar uchun samarali tavsiyalar ishlab chiqish.

Tezis ilmiy va amaliy jihatdan muhim ahamiyatga ega. Nazariy jihatdan u gidlik kasbining kommunikativ aspektlarini chuqur o‘rganishga yordam beradi, amaliy jihatdan esa gidlarning kasbiy malakasini oshirish, turistlar bilan samarali muloqot o‘rnatish va turizm xizmatining sifatini yaxshilashga xizmat qiladi. Shu bilan birga, tadqiqot natijalari milliy va madaniy qadriyatlarni targ‘ib qilish va turistlar bilan madaniyatlararo muloqotni rivojlantirishga yordam beradi.

Kommunikativ ko‘nikmalar — bu so‘z, noverbal muloqot va madaniyatlararo yondashuv orqali samarali aloqa o‘rnatish qobiliyatidir. Ular gidning nutqini tushunarli qilish, auditoriya bilan psixologik aloqani o‘rnatish, shuningdek, turistik guruhda ijobiy muhit yaratishga xizmat qiladi.

2. Gidning kommunikativ ko‘nikmalarining turlari

Gidning kommunikativ ko‘nikmalari ko‘plab tadqiqotchilar tomonidan quyidagi asosiy turlarga ajratilgan:

1. **Og‘zaki muloqot ko‘nikmalari**
   Ushbu ko‘nikmalar gidning nutqini mazmunli, tushunarli va qiziqarli qilishga xizmat qiladi. Gid tarixiy yodgorlik yoki tabiiy ob’ektni tushuntirar ekan, murakkab ma’lumotlarni sodda va ravon shaklda yetkazishi lozim. Og‘zaki ko‘nikmalar tarkibiga so‘z boyligi, talaffuz, nutq tezligi va intonatsiya kiradi.
2. **Noverbal muloqot ko‘nikmalari**
   Bu ko‘nikmalar imo-ishora, tana tili, yuz ifodasi, qarash va ovoz ohangidan foydalanishni o‘z ichiga oladi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, noverbal vositalar orqali ma’lumot yetkazish turistlar tomonidan og‘zaki nutqga qaraganda tezroq va aniqroq qabul qilinadi.
3. **Psixologik ko‘nikmalar**
   Gidning psixologik ko‘nikmalari auditoriya ehtiyojlarini tushunish, guruhdagi nizolarni oldini olish va stressli vaziyatlarni boshqarishga qodir bo‘lishini ta’minlaydi. Bu ko‘nikmalar turistlar bilan ishonchli va do‘stona aloqani o‘rnatish imkonini beradi.
4. **Madaniyatlararo muloqot ko‘nikmalari**
   Gid turli millat va madaniyat vakillari bilan ishlashga qodir bo‘lishi kerak. Bu ko‘nikmalar mehmonlarga madaniy qadriyatlarni hurmat bilan yetkazish, savollariga adolatli javob berish va turizm jarayonida madaniyatlararo nizolarning oldini olish imkonini beradi.

3. Gidning kommunikativ ko‘nikmalarini shakllantirish yo‘llari

Gidning kommunikativ ko‘nikmalarini rivojlantirish uchun quyidagi usullar qo‘llaniladi:

1. **Kasbiy tayyorgarlik** — turizm va gidlik bo‘yicha ta’lim olish, amaliy mashg‘ulotlarda ishtirok etish;
2. **Psixologik treninglar** — guruh bilan ishlash, stressni boshqarish va konfliktlarni hal qilish ko‘nikmalarini rivojlantirish;
3. **Til va madaniyat bilimlari** — chet tillarini bilish va turli madaniy kontekstlarni tushunish;
4. **Amaliy tajriba** — sayohatlar, ekskursiyalar va turistik guruhlar bilan ishlash orqali ko‘nikmalarni mustahkamlash.

4. Gidning kommunikativ ko‘nikmalarining ahamiyati

Ilmiy tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, gidning kommunikativ ko‘nikmalari nafaqat turizm xizmatining sifatini oshiradi, balki turistlarning sayohat tajribasini boyitadi. Samarali muloqot qiladigan gidlar guruhda ijobiy muhit yaratadi, guruh a’zolarining qiziqishi va e’tiborini jalb qiladi, shuningdek, milliy madaniyat va tarixiy merosni samarali targ‘ib qiladi.

Shu bilan birga, gidning yaxshi kommunikativ ko‘nikmalari turizm sohasida professional faoliyatni rivojlantirishga, xizmat sifatini oshirishga va turistlar bilan ijobiy madaniyatlararo aloqalarni mustahkamlashga xizmat qiladi.

Amaliy qismda gidlarning kommunikativ ko‘nikmalarini kuzatish va baholashga alohida e’tibor qaratildi. Tadqiqot davomida gidlar turistik guruhlar bilan ishlash jarayonida ularning muloqot uslublari, nutqining aniqligi va noverbal vositalardan foydalanishi kuzatildi. Shu bilan birga gidlar bilan suhbatlar

o‘tkazilib, ularning kommunikativ strategiyalari va guruh bilan ishlash tajribasi o‘rganildi. Bundan tashqari, gidlarning nutq madaniyati, auditoriya bilan aloqasi va madaniyatlararo muloqot qobiliyati turli baholash usullari orqali tahlil qilindi.

Kuzatuv va intervyu natijalari shuni ko‘rsatdiki, samarali gidlar nutqini aniqlik va tushunarli bo‘lishiga katta e’tibor qaratadi. Ular murakkab tarixiy yoki madaniy ma’lumotlarni oddiy va qiziqarli shaklda tushuntiradi. Shu bilan birga, gidlar noverbal muloqot vositalaridan samarali foydalanadi. Imo-ishora, tana tili va yuz ifodalari orqali auditoriyaning diqqatini jalb qilish va ma’lumotni mustahkamlash imkonini beradi.

Bundan tashqari, gidlar guruhni boshqarish va psixologik moslashuv qobiliyatiga ega bo‘lishi kerak. Turli yosh va millatdagi turistlar bilan ishlash, yuzaga keladigan nizolarni oldini olish va guruhda iliq muhit yaratish bu jarayonda muhim hisoblanadi. Gidlarning madaniyatlararo muloqot ko‘nikmalari ham alohida ahamiyatga ega. Ular turistlarga madaniy qadriyatlarni hurmat bilan yetkazadi, ularning savollariga xushmuomala va adolatli javob beradi hamda turizm jarayonida madaniyatlararo nizolarning oldini oladi.

Kuzatuv natijalari gidlarning kommunikativ ko‘nikmalari ularning professional faoliyatining sifatini belgilashini ko‘rsatdi. Samarali muloqot qiladigan gidlar turistlar bilan ishonchli aloqani o‘rnatadi, sayohat jarayonini qiziqarli va xotirjam qiladi, guruhdagi e’tibor va qiziqishni oshiradi hamda milliy va madaniy merosni samarali targ‘ib qiladi. Shu asosda gidlarning kommunikativ ko‘nikmalarini rivojlantirish xizmat sifatini oshirish va turistlar bilan ijobiy muloqotni mustahkamlashga yordam beradi.

Amaliy tavsiyalar sifatida gidlar uchun muntazam psixologik va kommunikativ treninglar tashkil etilishi, nutq va noverbal muloqot ko‘nikmalarini rivojlantirish uchun amaliy mashg‘ulotlar va simulyatsiyalar o‘tkazilishi hamda turistlarning ehtiyojlari va madaniyatini tushunishga yo‘naltirilgan madaniyatlararo o‘quv dasturlari ishlab chiqilishi muhim hisoblanadi. Shuningdek, gidlarning malakasini baholash va rivojlantirish uchun mentorlik va tajriba almashish tizimi yo‘lga qo‘yilishi tavsiya etiladi.

Tezis davomida gidning kommunikativ ko‘nikmalari nazariy va amaliy jihatdan o‘rganildi. Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, gidning samarali muloqot qilish qobiliyati uning kasbiy muvaffaqiyatini va turizm xizmatining sifatini belgilovchi eng muhim omil hisoblanadi. Gidning nutq madaniyati, noverbal muloqot, psixologik moslashuv va madaniyatlararo muloqot ko‘nikmalari turistlarning sayohat tajribasini boyitadi, guruhda iliq muhit yaratadi va milliy hamda madaniy merosni samarali targ‘ib qiladi.

Amaliy qismdagi kuzatuvlar va intervyular shuni ko‘rsatdiki, samarali gidlar murakkab ma’lumotlarni sodda va tushunarli shaklda yetkazadi, auditoriyaning diqqatini jalb qiladi va turli madaniyat vakillari bilan muvaffaqiyatli ishlay oladi. Shu asosda gidlarning kommunikativ ko‘nikmalarini rivojlantirish xizmat sifatini oshirish va turistlar bilan ijobiy muloqotni mustahkamlashga xizmat qiladi.

Tezis natijalari gidlik kasbining nazariy asoslarini chuqurroq tushunishga yordam beradi va amaliy jihatdan gidlar malakasini oshirish hamda turizm xizmatini yaxshilash bo‘yicha tavsiyalar beradi. Shu bilan birga, bu tadqiqot milliy va madaniy qadriyatlarni targ‘ib qilish va turistlar bilan madaniyatlararo muloqotni rivojlantirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Karimov, A. **Turizm va gidlik asoslari**. Toshkent: O‘zbekiston, 2020.
2. Tursunov, B. **Gidning kasbiy faoliyati va muloqot ko‘nikmalari**. Toshkent: Fan va Ta’lim, 2019.
3. Smith, J. **Tour Guide Communication Skills**. London: Routledge, 2018.
4. Johnson, L. **Cultural Awareness in Tourism**. New York: Springer, 2017.
5. Xayitova, X. **Turizmda madaniyatlararo muloqot**. Andijon: Andijon Davlat Universiteti, 2021.
6. Umaraliyeva, B. **Gidlikda psixologik ko‘nikmalar**. Andijon: ADCHTI, 2020.